

2017-2022年中国空气过滤器行业监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国空气过滤器行业监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141911.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空气过滤器(Air Filter)是指空气过滤装置，一般用于洁净车间，洁净厂房，洁净手术室、实验室及洁净室，或者用于电子机械通信设备等的防尘。空气过滤器广泛用于石油、化工、冶金、电力、机械、轻工、纺织、汽车制造、电子、食品、医药、生化、国防、科研等需要压缩空气净化化的其它行业和部门。

空气过滤器根据其效能可以分为初效过滤器、中效过滤器、高效过滤器和超高效过滤器；初效空气过滤器主要适用于空调与通风系统初级过滤、局部高效过滤装置的预过滤，如空调过滤网等；中效空气过滤器可应用于家庭、办公楼等对空气净化程度要求不严格的场所，如过滤效率较高的空调过滤网等；高效、超高效空气过滤器适用于对空气净化程度要求较高的空气过滤，可应用于航天等领域，及制药、生物工程等行业的无尘净化车间。

近年来，随着空气过滤器行业的快速发展，对空气过滤器的需求也与日俱增。得益于下游应用行业的迅猛发展以及居民可支配收入的快速增长，中国的空气过滤器市场规模持续扩大。

空气过滤器分类 初效过滤器 主要适用于空调与通风系统初级过滤、洁净室回风过滤、局部高效过滤装置的预过滤，主要用于过滤 $5\mu\text{m}$ 及以上粒径的尘埃粒子，使用计重法测试。也用于多级过滤系统的初级保护。过滤材料有无纺布，尼龙网，铝波网，不锈钢网等，无纺布滤料出风面经过光整处理，防止无纺纤维断裂飞散造成二次污染。 中效空气过滤器由人造纤维及镀锌铁所组合而成。有各种效率可供选择，包括 40-45%，

60-65%， 80-85%， 90-95%。法兰由 26 gauge 镀锌铁组成。此系列产品可应用于工、商业、医院、学校、大楼和其它各种工厂空调设备(系空调系统的初级过滤，以保护系统中下一级过滤器和系统本身，在对空气净化洁净度要求不严格的场所，经中效过滤器处理后的空气可直接送至用户)，也可以安装于燃气轮机入风口设备或电脑室，以延长设备使用寿命。 高效过滤器 采用初、中效无纺布做滤料，冷板喷塑做框架，作为一、二级过滤，该产品具有容尘量大，阻力小及可清洗等优点，根据使用环境和选材不同，其过滤器效率等级分为 F5、F6、F7、F8。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国空气过滤器行业监测及发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了空气过滤器相关概念及发展环境，接着分析了中国空气过滤器规模及消费需求，然后对中国空气过滤器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国空气过滤器面临的机遇及发展前景。您若想对中国空气过滤器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界空气过滤器行业发展现状分析

第一节 2016年世界空气过滤器行业发展概况

一、世界空气过滤器行业特点分析

二、世界空气过滤器行业市场分析

三、世界空气过滤器行业技术发展现状

第二节 2016年世界主要国家空气过滤器行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、瑞典

四、加拿大

第三节 2017-2022年世界空气过滤器行业发展趋势分析

第二章 2016年世界空气过滤器行业主要企业在华投资情况分析

第一节 美国贝万国际空气净化有限公司

一、公司经营情况

二、2016年国内市场销售情况

三、2016年企业竞争优势与劣势

四、企业国际化战略发展

第二节 美国唐纳森公司

一、公司经营情况

二、2016年国内市场销售情况

三、2016年企业竞争优势与劣势

四、企业国际化战略发展

第三节 美国星技工业公司

一、公司经营情况

二、2016年国内市场销售情况

三、2016年企业竞争优势与劣势

四、企业国际化战略发展

第四节 AAF国际公司

一、公司经营情况

二、2016年国内市场销售情况

三、2016年企业竞争优势与劣势

四、企业国际化战略发展

第五节 日本Airtech空气技术株式会社

一、公司经营情况

二、2016年国内市场销售情况

三、2016年企业竞争优势与劣势

四、企业国际化战略发展

第六节 瑞典康斐尔（CAMFIL）公司

一、公司经营情况

二、2016年国内市场销售情况

三、2016年企业竞争优势与劣势

四、企业国际化战略发展

第三章 2016年中国空气过滤器行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国空气过滤器行业政策环境分析

一、《空气过滤器》国家标准

二、《高效空气过滤器》国家标准解读

三、空气过滤器进出口政策分析

第三节 2016年中国空气过滤器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016年中国空气过滤器行业运行形势分析

第一节 2016年中国空气过滤器细分产品

一、高效空气过滤器

二、V型密褶式过滤器

三、DC、DZ型粗中效袋式过滤

第二节 2016年中国空气过滤器行业发展状况

一、中国空气过滤器工作原理

二、压缩空气过滤器的应用选型与案例解析

三、组合式高效空气过滤器解析

第三节 2016年中国空气过滤器行业发展存在问题分析

第五章 2016年中国空气过滤器行业市场发展动态分析

第一节 2016年中国空气过滤器行业生产状况综述

一、中国空气过滤器生产状况分析

二、空气过滤器供需分析

三、影响空气过滤器行业供给关系的主要因素分析

第二节 2016年中国空气过滤器行业市场动态分析

一、空气过滤器品牌分析

二、空气过滤器价格分析

第三节 2016年中国空气过滤器行业市场销售分析

第六章 2014-2016年中国气体、液体分离及纯净设备行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国气体、液体分离及纯净设备行业总体数据分析

一、2014年中国气体、液体分离及纯净设备行业全部企业数据分析

二、2015年中国气体、液体分离及纯净设备行业全部企业数据分析

三、2016年中国气体、液体分离及纯净设备行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国气体、液体分离及纯净设备行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国气体、液体分离及纯净设备行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国气体、液体分离及纯净设备行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国气体、液体分离及纯净设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国气体、液体分离及纯净设备行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国气体、液体分离及纯净设备行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国气体、液体分离及纯净设备行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国气体、液体分离及纯净设备行业不同所有制企业数据分析

第七章 2016年中国空气过滤器行业市场竞争格局分析

第一节 2016年空气过滤器行业竞争现状分析

一、空气过滤器行业竞争力分析

二、空气过滤器价格竞争分析

三、空气过滤器技术竞争分析

第二节 2016年中国空气过滤器行业集中度分析

一、空气过滤器市场集中度分析

二、空气过滤器区域集中度分析

第三节 2016年中国空气过滤器企业提升竞争力策略分析

第八章 2016年中国空气过滤器行业优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节 可附特汽车零部件制造（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 爱美克空气过滤器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 爱思克空金系统产品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏华强电力设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市顺德区阿波罗环保器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 苏州安泰空气技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 剑桥过滤器(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 无锡市安活气动成套有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海金海三喜过滤器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津市滨海净化设施有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2016年中国空气过滤器相关行业分析

第一节 2017-2022年玻璃纤维行业发展的影响展望

一、中国玻璃纤维行业复苏态势明显

二、中国玻纤工业的发展特点

三、中国玻纤行业已迈入国际化

第二节 2016年中国玻纤行业的发展动态分析

一、PPG为亚洲风能市场引进高强玻璃纤维

二、巨石玻璃纤维二期正在加紧建设当中

三、我国玻璃纤维纱销售形势严峻

四、工程塑料需求促进国内玻璃纤维市场向好

第三节 2016年玻璃纤维的创新发展分析

一、中国玻纤产业创新发展概况

二、中国玻纤技术创新的重点

三、中国玻纤企业创新技术研究

1、玻璃纤维浸润剂技术

2、一种玻璃纤维废丝处理的新技术面世

3、池窑拉丝

4、球法拉丝

四、推进玻纤企业科技创新的建议

第十章 2016年中国空气过滤器相关行业分析

第一节 2016年国际医药行业发展现状分析

一、国际医药市场分析

二、国际医药企业巨头发展分析

三、十三五促进生物医药行业国际化

第二节 2016年中国医药行业发展现状分析

一、中国医药市场分析

二、国际医药企业在中国发展分析

三、我国医药工业运行情况分析

第三节 2016年部分国家医药行业发展状况解析

一、乌克兰医药市场分析

二、越南医药市场分析

三、俄罗斯医药市场分析

四、全球“新兴医药市场”国家分析

第四节 金融风暴之下国际医药市场分析

一、美医药工业总体运行情况分析

二、新兴医药市场分析

三、亚洲医药工业发展分析

第十一章 2017-2022年中国空气过滤器行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国空气过滤器行业发展趋势分析

一、中国空气过滤器行业发展前景

二、中国空气过滤器行业技术开发方向

三、气体、液体分离及纯净设备制造业预测分析

第二节 2017-2022年中国空气过滤器行业运行状况预测分析

一、空气过滤器供给预测分析

二、空气过滤器需求预测分析

三、空气过滤器进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国空气过滤器行业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国空气过滤器业投资机会与风险分析（ZY ZM）

第一节 2017-2022年中国空气过滤器业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国空气过滤器业投资机会分析

一、空气过滤器投资潜力分析

二、空气过滤器投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国空气过滤器业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141911.html>